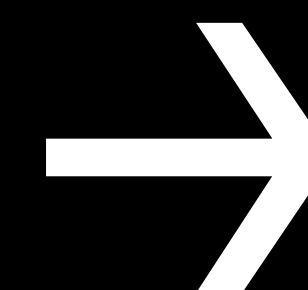
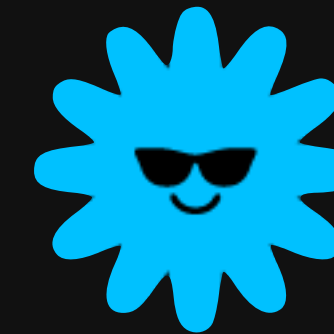


мощно строим SMM для брендов  
и отношения с клиентами



# наша экспертиза



## Продакшн — «Ван лАв»

Придумываем креатив и снимаем вертикальные видео (клипы, reels, telegram-stories, shorts)

Создаем стильный фото-контент и для ленты в соцсетях, и для других плейсментов

Применяем анимацию, CG и искусственный интеллект в своей работе

Проектируем, программируем и обучаем telegram-ботов



## Креатив «4pЭвэ»

Придумываем креативные концепции рекламы в соцсетях

Создаем имидж и тон коммуникации бренда

Разрабатываем контент-стратегии

Придумываем идеи для спец.проектов и активаций

## Инфлюенс — это не ОК ТОЛЬКО!

Работаем с блогерами, лидерами мнений от Одноклассников до TikTok.

Создаем комьюнити амбасадоров вокруг бренда и сообществ: развиваем обратную связь, мотивируем и привлекаем в роли кокреаторов для разработки UGC контента.

## КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ «ЕТО svyatoe»

Обслуживаем сообщества брендов

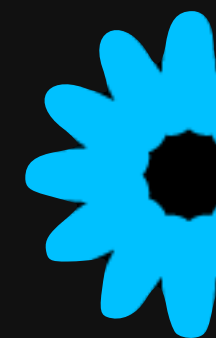
Мониторим и реагируем в соц.сетях и за пределами

Работаем с упоминаниями и репутацией

«Закрываем» всю модерацию и работу по взаимодействию с аудиторией



# ну, а ЧЕМ ВЫ ЛУЧШЕ?



Предлагаем эффективные решения не «раздувая» бюджет

Следим за глобальными трендами в рекламе и всегда приносим «что-то» новенькое

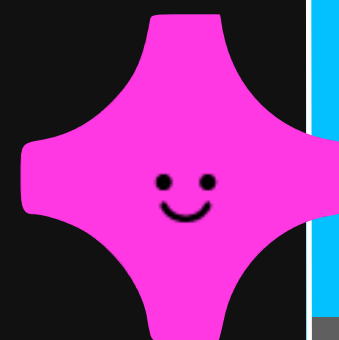
Наши менеджеры обладают широкой экспертизой и в SMM, и в digital рекламе

Имеем собственный продакшн хаб и команду продюсеров

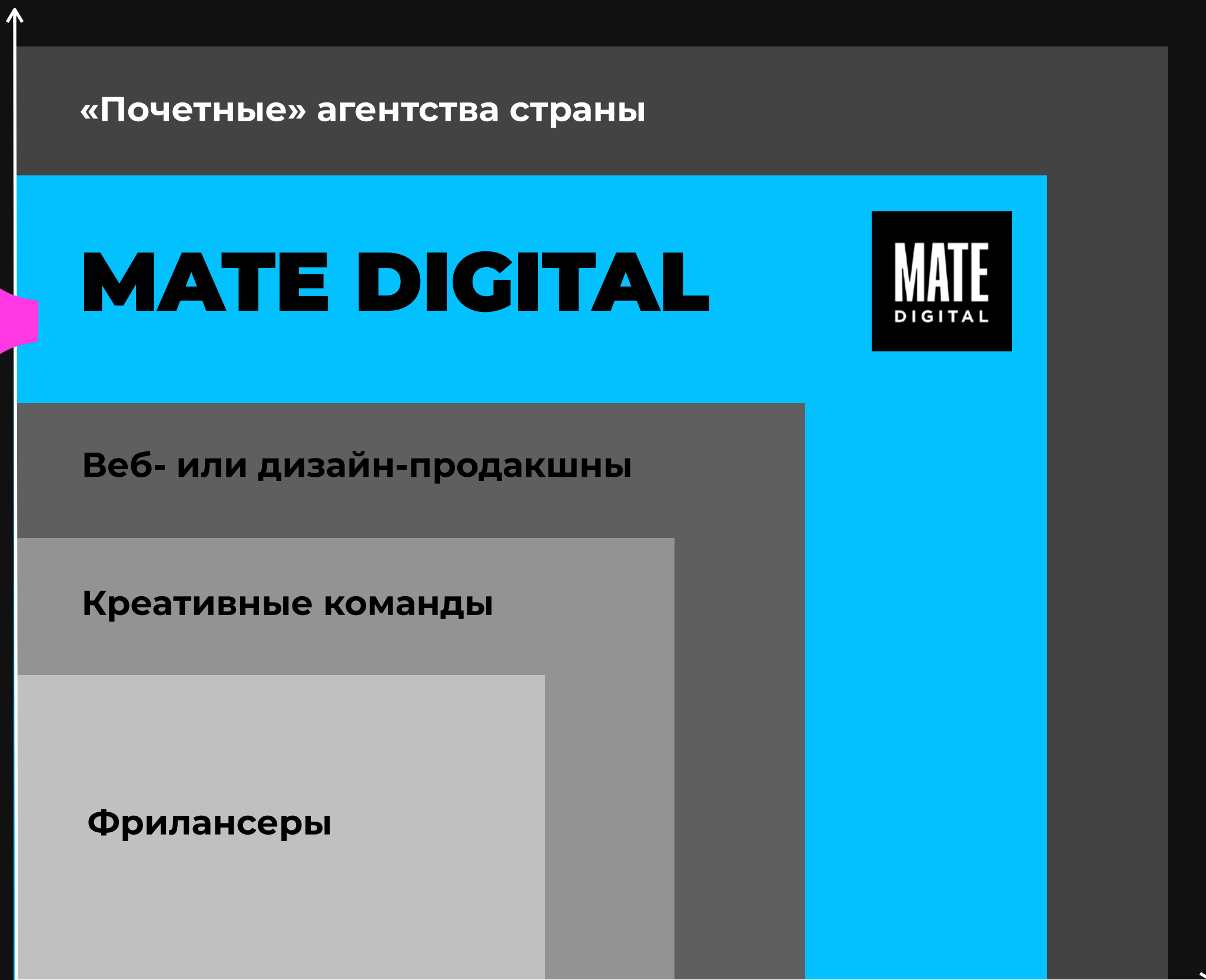
На связи 24/7 в мессенджерах и почте. Соблюдаем дедлайны и не боимся брать на себя всю ответственность

## а ещё

У нас **гибридный формат работы команды агентства**: дополним вашу инхаус-команду, организуем полноценную проектную команду и/или дополним нужными специалистами в процессе работы

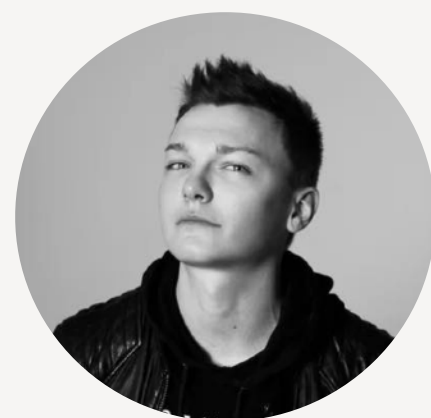


ОПЫТ И ЭКСПЕРТИЗА



БЮДЖЕТ

## #Менеджмент



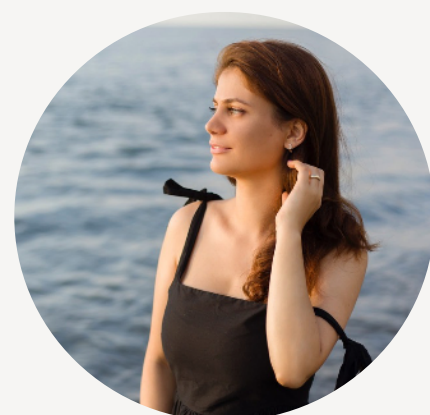
**ХАВТОРИН СЕРГЕЙ**  
Руководитель агентства  
и клиентского сервиса



**ЮЛИЯ ПАРШИКОВА**  
Хед аккаунт менеджер



**ТАТЬЯНА ИСТОМИНА**  
Контент менеджер



**ЭЛЬВИРА НОРДШТЕЙН**  
Коммьюнити менеджер

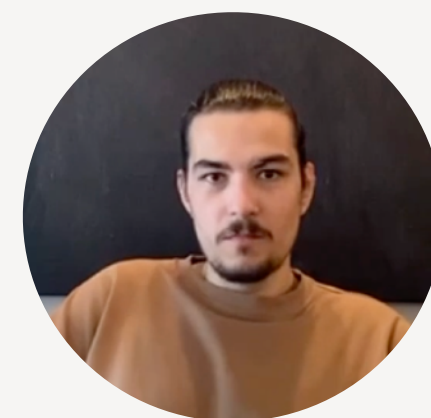
## #Дизайн



**МАРИЯ ОРЛОВА**  
Арт-директор



**МАРИЯ ГАЛКИНА**  
Дизайнер

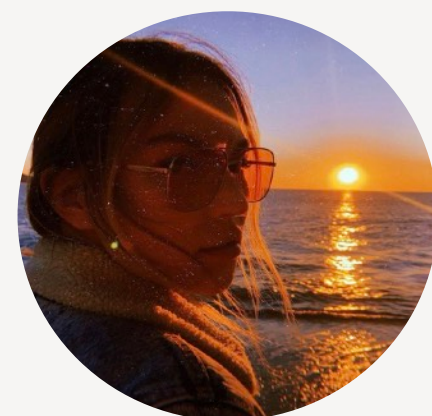


**НИКИТА ЕФРЕМЕНКО**  
СММ- и нейро-  
дизайнер

## #Продюсирование



**АЛИСА АБДУЛИНА**  
Продюсер и Фотограф



**ЕЛИЗАВЕТА КОМАРОВА**  
Продакшн продюсер

## #Креатив



**АНАСТАСИЯ ПАНЬКИНА**  
Креативный  
копирайтер



**ШАМСУТДИНОВА АНЖЕЛА**  
Креативный  
копирайтер

## #Медиа #ORM #Аналитика



**КСЕНИЯ МОСКВИЧЕВА**  
Старший медиа  
менеджер



**ГАЛИНА УТКИНА**  
Медиа менеджер



**ТРУКШИН НИКИТА**  
Лидер ORM  
направления



**ГАСАНОВА ЗЕЙНАБ**  
Аналитик

# М КОМАНДА ТЕ

8  
лет

средний опыт работы  
наших специалистов  
в SMM и маркетинге





# наши МЭЙТС <3

Экспертиза  
в ключевых категориях:

#RETAIL

#FMCG

#BEAUTY

#TELECOM

#ELECTRONICS

#HOTEL & REAL ESTATE

#B2B & STARTUPS

# 3,5

Года

средний период  
сотрудничества  
компаний с нами

PHILIPS



Компания Philips — один из первых наших клиентов, с которым мы работаем **уже 5 лет**



INTERNATIONAL PAPER

Beiersdorf

Radisson

cofix

BORJOMI

dyson

Ontex

re:Store

galaxystore



МЕГАФОН

PI

рнкб



YOTA

HOBBY  
WORLD

АЭТУАЛЬ

Diagnocat

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



# рабочий процесс и наши навыки



Почувствуй наш «ворк флоу»...



1 Разрабатываем соц.медиа стратегии, проектируем СМ экосистему и создаем гайдлайны по ведению

2 Разрабатываем коммуникацию, брендинг и оформление

3 Придумываем концепции спецпроектов в соц.сетях

4 Генерим, механики активаций и конкурсов

5 Готовим план продвижения и список инструментов, прогнозируем реальные KPI

6 Собираем аналитику, смотрим конкурентов и кейсы — формируем отчеты и дайджесты

7 Упаковываем опыт, результаты в кейсы и PR статьи

## Vkontakte

### ВКонтакте Клипы

вертикальные видео

- Пишем контент стратегии
- Снимаем и рисуем контент: от статики в ленте до вертикальных видео в клипах
- Задействуем разный перечень инструментов промо исходя из цели и задач

## Дзен

### ДЗЕН

- Создаем бренд-медиа
- Разрабатываем авторский контент план и рубрикатор
- Пишем экспертные лонгриды и обзоры, дополняя фото/видео материалами
- Применяем платные форматы продвижения и посеvy для продвижения материалов



## Youtube

### Youtube Shorts

- Разрабатываем креативную рамку для канала
- Придумываем идеи для одного OLV или серии видео-роликов
- Предлагаем идеи креативных интеграций в блогерский контент
- Придумываем идеи для shorts
- Анализируем популярные тренды, собираем референсы и подборку «хот» треков для монтажа
- Пишем креативные сценарии для shorts
- Делаем вертикальные видео любой сложности (съемка, анимация, CG)



## Одноклассники

- Создаем матрицу контента, пишем контент план и проводим обязательный, «грэндма тест» :)
- Запускаем промо на охват или вовлечение



## Telegramm

- Прорабатываем контент-план, рубрики, tone-of-voice
- Интегрируем новые форматы в контент
- Разрабатываем механики и функционал для чат-ботов
- Набираем подписки и увеличиваем вовлечение в контент за счет посевов

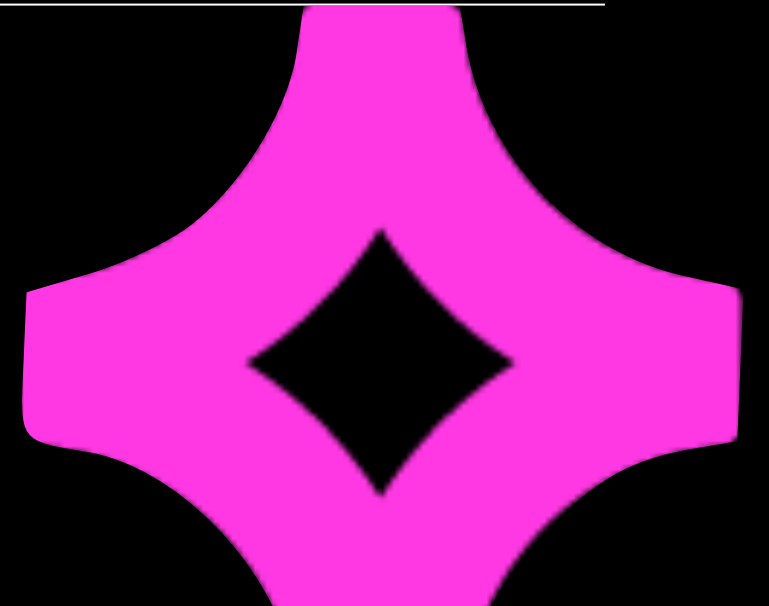
→ Увеличиваем знание бренда и органический охват через соц.сети

→ Прокачиваем сообщества новыми подписчиками и увеличиваем % вовлечения

→ Работаем над репутацией и объемом позитивных упоминаний

→ Улучшаем конверсию переходов на сайт с соц.сетей

# рейтинги и награды



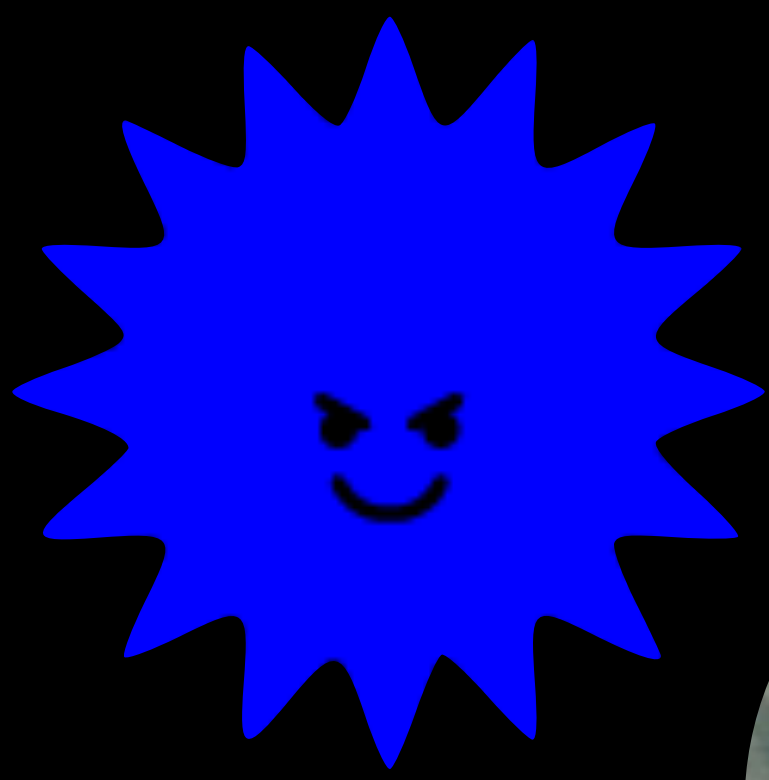
«Лучшее Social Media ритейл-компании»



«Лучшее Social Media в сфере услуг»



«Лучшие короткие видеоролики»



пруф тут

ДИРЕКТОР ПО КОНВЕРСИЯМ

ТОП <b>100</b>	Рейтинг SMM-агентств
2023	ratingruneta.ru

пруф здесь



«Лучшее Social Media в сфере услуг и HoReCa»

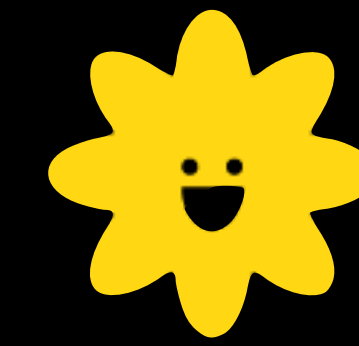
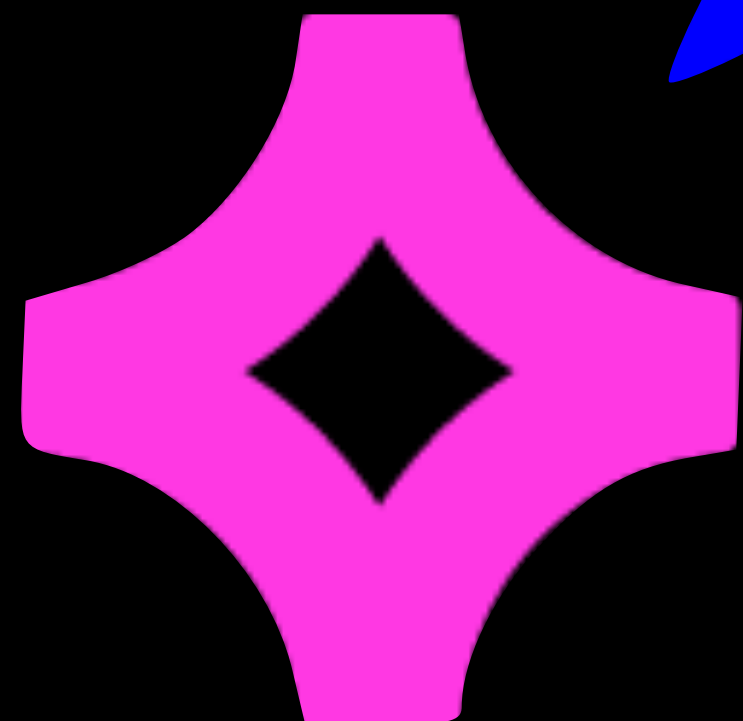


«Лучшая таргетированная кампания в соцсетях»

**2022**

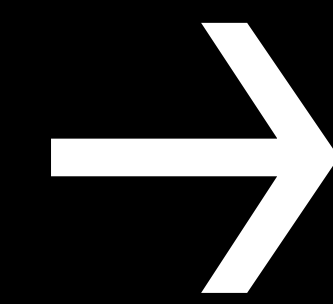
**TAGLINE**

**2021**



# НАШИ

# КЕЙСЫ





# SMM для re:Store

ведение социальных сетей

контент стратегия

вертикальные видео

ведение телеграм

чат-бот

С 2021 году мы SMM партнеры Inventive Retail Group и реализуем стратегию re:Store в соц.сетях. В процессе запустили Telegram и Дзен.

Ключевая задача есть и остается — максимальный охват ЦА через соц.медиа, тестирование новых каналов, генерация трафика в интернет-магазин с замерами конверсии в заказы.

## Достижения за период сотрудничества

**> 70 единиц контента выходит ежемесячно**

Помимо этого, организуются регулярные съемки продуктовых видео и фото. Каждый день выпускается по 3-4 поста и сторис. Над проектом работает несколько редакторов, часть из которых занята обзором новинок и технологических трендов.

**655 К подписчиков**

Столько мы привлекли в сообщество продвигая контент. Это в среднем : **5-10 тыс. / в мес.**

**> 2,2 млн охваченной ЦА ежемесячно**

Из них более 10К человек переходит на сайт

Наша суперсила: умение работать с объемными сообществами и с большим количеством информации, и задач.



**Факт о нас:** любим оформлять наши достижения и опыт в кейс. «Пуш вз батн»!

**Придумали и запустили телеграм бота по гаджетам**

Он стал виртуальным консультантом по подбору актуальных продуктов и акций.

**Залетел на 4 МЛН просмотров**

Некоторое время назад, мы тестировали TikTok: снимали и публиковали несколько десятков продуктовых видео на 10 млн. просмотров, а одно из них «залетело так в рекомендации», что набрало 4 млн. просмотров. И тут понеслось...

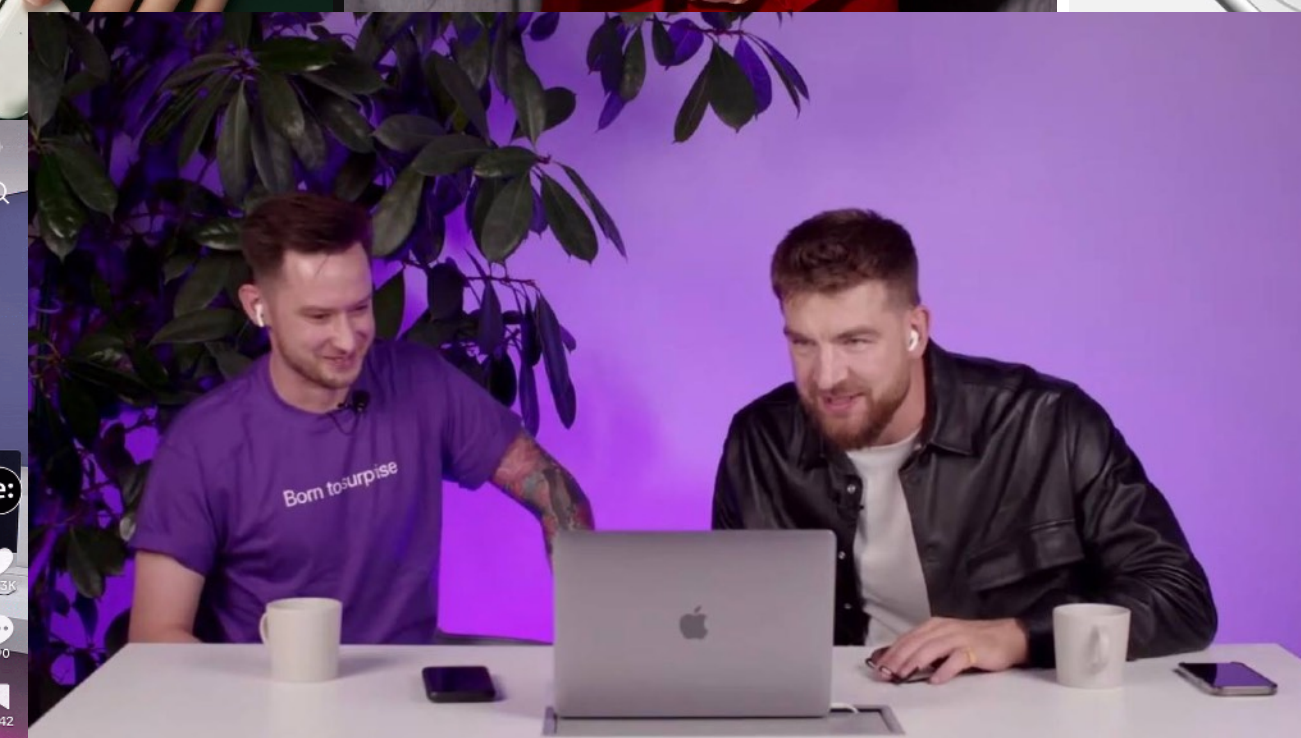
В результате, бренд сообщество приросло на: **+146К подписок, 720К действий, 5К переходов на сайт.**

**3 отраслевых награды за SMM**

и опыт в retail и e-com получила наша команда вместе с re:Store.

Про эффективность канала на ДЗЕН

Про опыт с вертикальными видео



Devialet Phantom I 108 dB  
**Эталон звука**  
В элегантной форме.



**Больше,**  
чем свет



**Всё для спорта**

Чат-бот от re:Store.



**Заряжает всё**





# Креативные идеи для кампании «МОЖНО» YOTA

креатив

искусственный интеллект

дизайн баннеров

продакшн

В этом году мы вошли в пул креативных агентств МегаФон и вместе с этим, заработали в портфолио еще один бренд — YOTA.

## Задача

**в суперсжатые сроки придумать продолжение** коммуникации для запущившейся РК YOTA «МОЖНО» и улучшить показатели конверсии с баннерной рекламой (по отношению к результатам первичных креативов)

Визуалы с использованием ИИ показали эффективность не хуже фотографий, таким образом мы **оптимизировали** необходимость в регулярных фотосъемках.

А команду агентства ждал «респект» от клиента и еще серия новых задач.

## ИИ — настало твое время

Нам дали свободу творчества (но в рамках гайдлайн).

Наша контент-команда придумала и разработала новые месседжи, которые стали продолжением основной идеи кампании «МОЖНО», а для визуальных креативов мы применили «prompt» подход и задействовали нейросеть.

**На 15% увеличился CTR digital-креативов**

**На 25% уменьшился CPA (стоимость привлечения новых абонентов)**

## Видео-кейс

Кавай!

Клик, клик



Наша суперсила — в сжатые сроки придумывать креативы для рекламных кампаний, и качественно реализовывать их «на потоке» (а не на коленке).



# SMM и ORM для Philips

креатив

ведение социальных сетей

фото / видео продакшн

блогеры

работа с репутацией

Компания Philips один из первых клиентов нашего агентства (с 2018 г.)

## Задача

После «затяжного молчания» бренда на рынке и «падения репутации» в категориях TV и аудио, перед нами стояла задача перезапустить социальные сети бренда, найти каналы и подобрать форматы коммуникации с молодежью (основным ядром аудитории) и вновь заявить о бренде!

## SMM

**Придумали креативную платформу бренда: «Phil the music», нейминг и ключевые сообщения.**

Запустили собственное медиа в СМ о музыке, звуке и технологиях для «зумеров».

Разработали визуальный гайдлайн бренда, который отвечал потребностям молодой аудитории и не противоречил бы глобальному гайдалайну Philips. Реализовали собственное производство контента: посты, ролики с блогерами и OLV для промо.

На регулярной основе интегрировались в контент к самым интересным блогерам из творческой сферы, за кем наблюдает молодежь.

## Наши достижения

**+ 7К подписок на бренд**

**ER 2% по всем соц.сетям**

**31 МЛН охваченных пользователей**

**6 МЛН просмотров видео-рекламы**

Наша суперсила — в условиях жестких гайдлайнов придумывать локальное позиционирование и перезапускать бренд-коммуникацию

## ORM (онлайн-репутация)

Обеспечили **высокие рейтинги** для всей линейки аудио / телевизоров Philips.

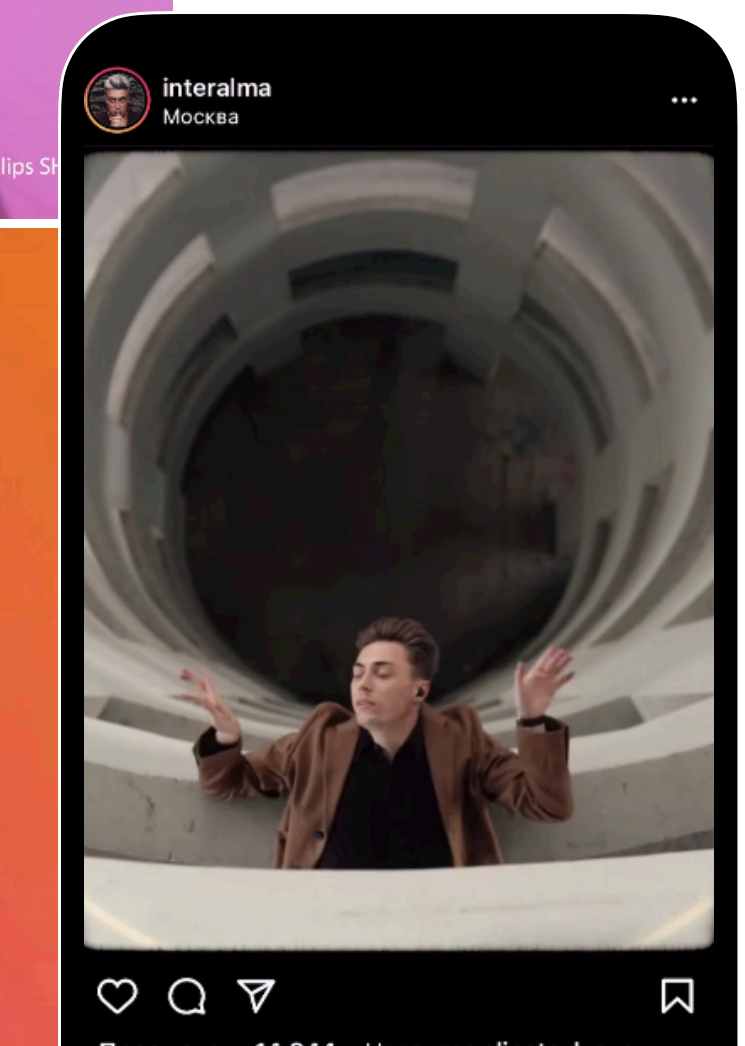
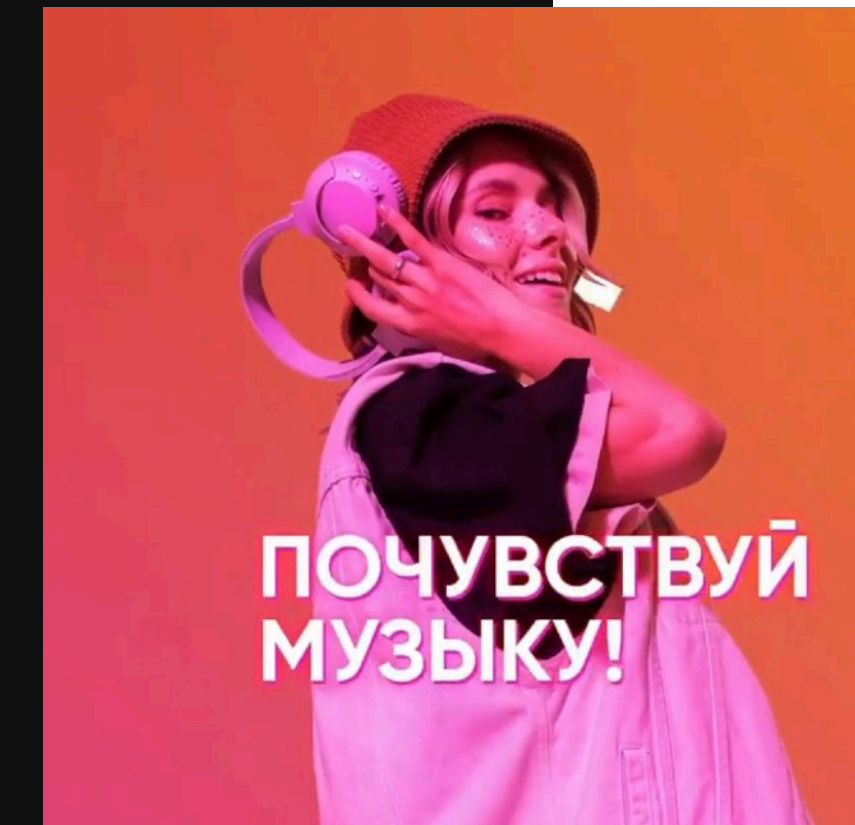
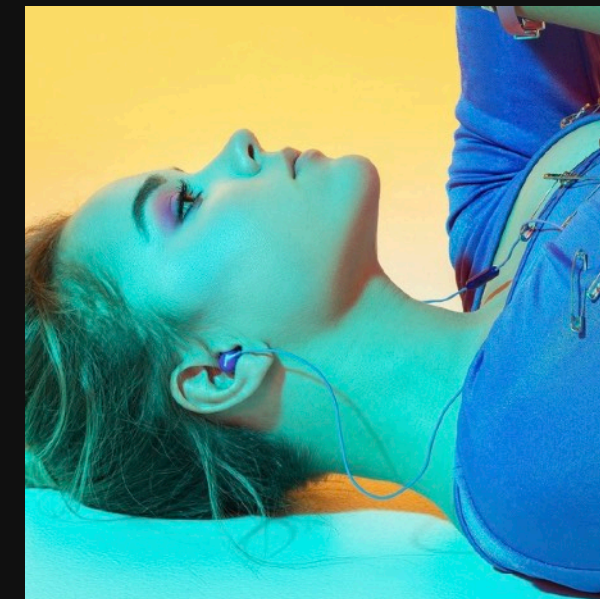
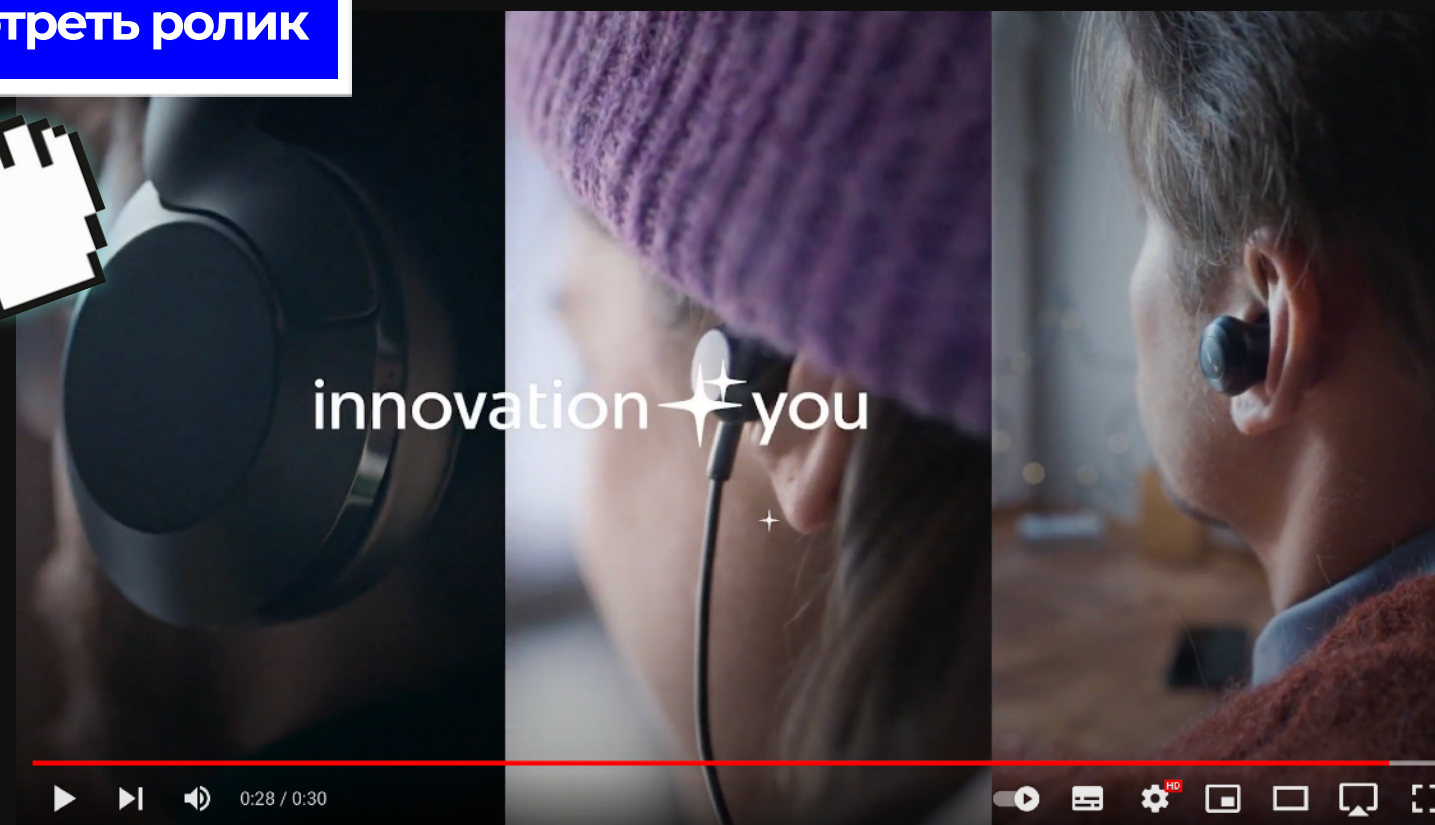
**Опубликовали более 5 000** подробных обзоров, которые были распространены среди популярных маркетплейсов и e-com сайтов.

**Провели 10+ тестов техники** для написания экспертных обзоров для профессиональных медиаплатформ (4PDA, ixbt и тд).

**Отрабатывали 100% комментариев**, оставленные пользователями под материалами

**100+ подробных обзоров** опубликованных с реальными фотографиями товаров в соц.сетях и на маркетплейсах.

посмотреть ролик





# Креатив и СММ бренда Eucerin

вкл. светлую тему

креатив

фото / видео продакшн

дизайн

ведение социальных сетей

Компания Beiersdorf (Nivea) готовилась запустить на рынке дерматокосметики новый бренд – Eucerin. Партнером по СММ была выбрана наша команда.

## Задача

С нуля подготовить и локализовать все материалы, и начать продвигать бренд, учитывая специфику категории и продуктовые особенности.

В отличие от работы над обычным beauty, акцент наших платформ был на научный и медицинский визуальный код (требования гайдлайнов). В контенте обязательно учитывались актуальные тренды.

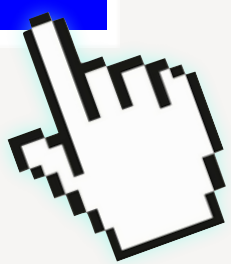
## Решение

Был разработан свод правил, которые наш контент в сообществе должен был учитывать каждый раз (медицинское и научное позиционирование, ценности бренда, раскрывать состав продуктов и т.д.)

Нами была продумана визуальная составляющая бренда, сложность которой заключалась в выдержке баланса между beauty lifestyle подходом и транслированием «научности»

А оценить качество создаваемых нами материалов, вы можете посмотрев ролик.

посмотреть клип



Наша суперсила — умение разбираться в абсолютно новой для себя теме, стремясь сделать бренд бенчмарком среди всех.

## Наши достижения

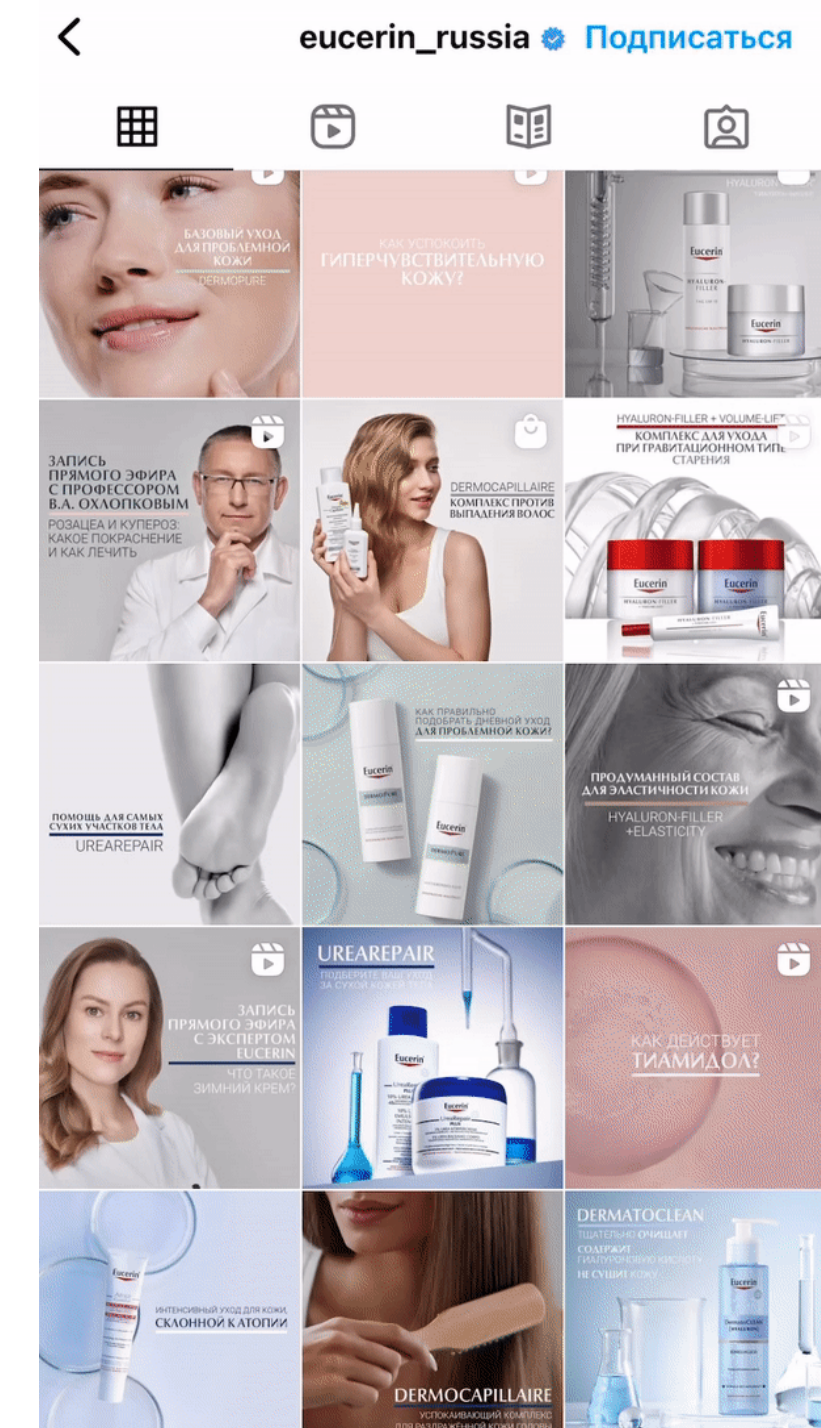
Более 80% контента для СММ была произведена локально.

## После запуска сообществ

15+ МЛН охваченной ЦА  
+20К подписок на бренд  
ср. ER rate на уровне 2%

## А ещё

Сообщества @EUCERIN\_RUSSIA стали бенчмарком по уровню визуализации среди глобального бренда других стран





# Контент для SMM Hobby World и съемка для карточек на маркетплейсах

креатив

фото / видео продакшн

К нам обратился крупнейший издатель настольных игр — «Мир Хобби». У компании развитое присутствие в digital: свой магазин, соц.сети и карточки на ключевых маркетплейсах. И перед нами стояла задача обновить контент для всех каналов присутствия.

Мы реализовали план съемки, проработали список референсов. Собрали профессиональную продакшен команду и **за 1 съемочный день сняли более 1000 продуктовых, постановочных и предметных фотографий**, которые уже скоро добавятся в e-com карточки и появятся в сообществах бренда.



Наша суперсила — в сжатые сроки собрать инхаус продакшн команду и реализовать фотосъемку в любом формате, и для любой поставленной задачи!





# Дизайн упаковок letu.ru

креатив

брендинг

дизайн

Нашей команде нравится пробовать себя в чем-то новом. Такой историей решили поделиться в кейсе с Лэтуаль. Зная нас как, не только SMM агентство, но и креативное, бренд-команда обратилась к нам.

## Задача

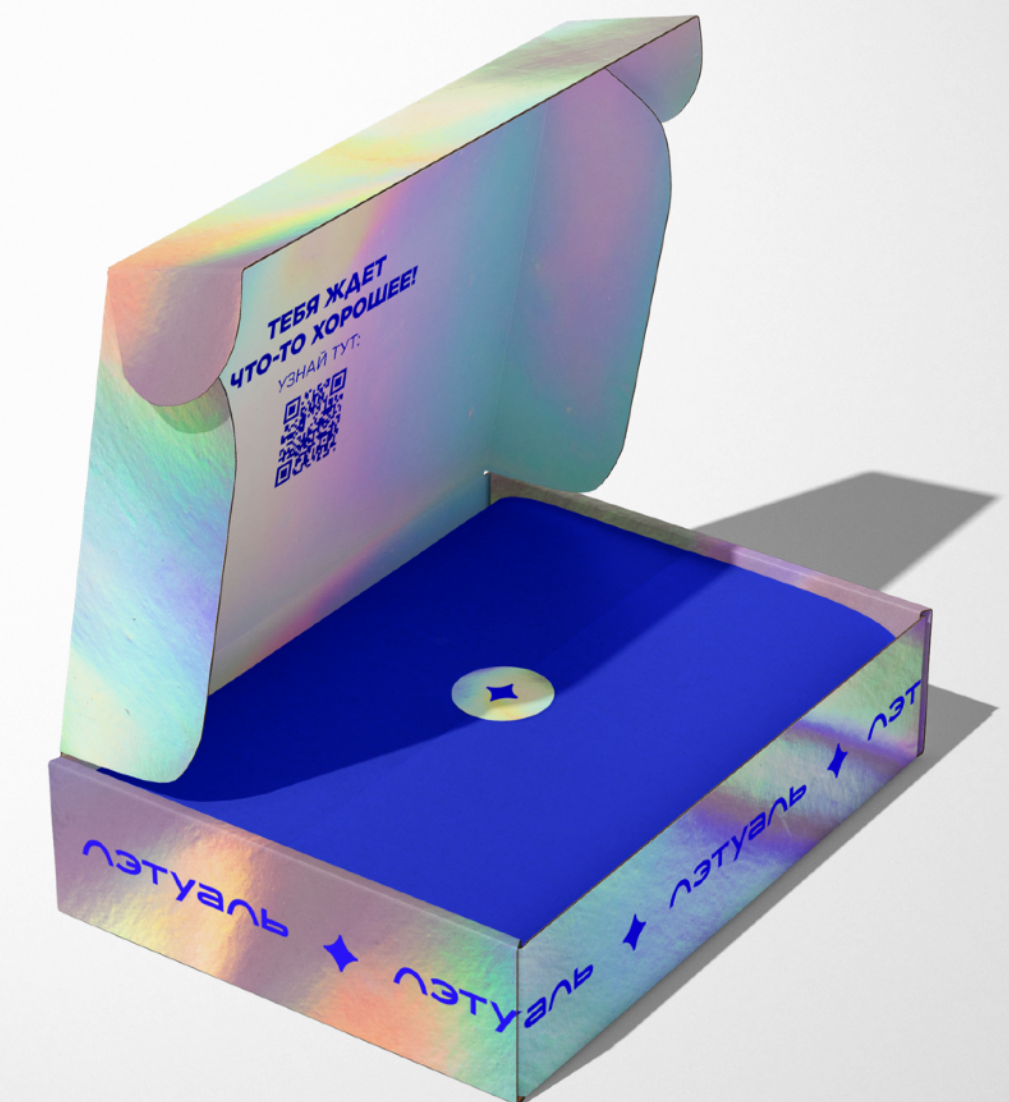
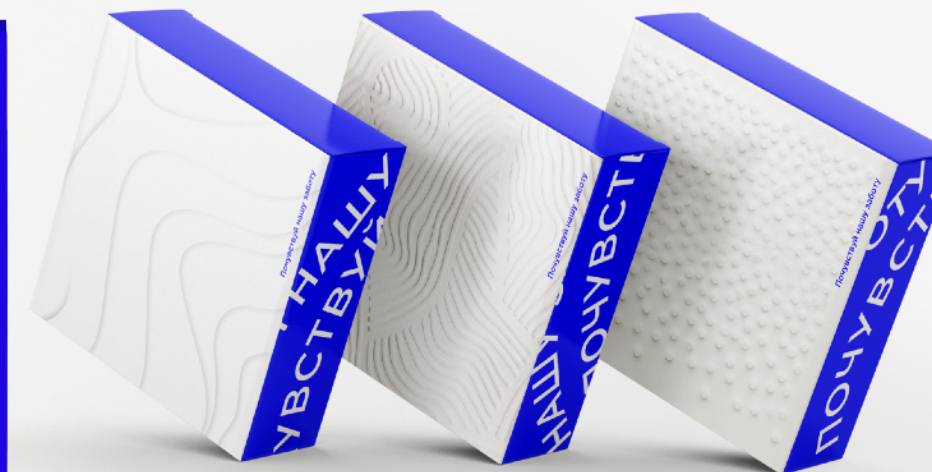
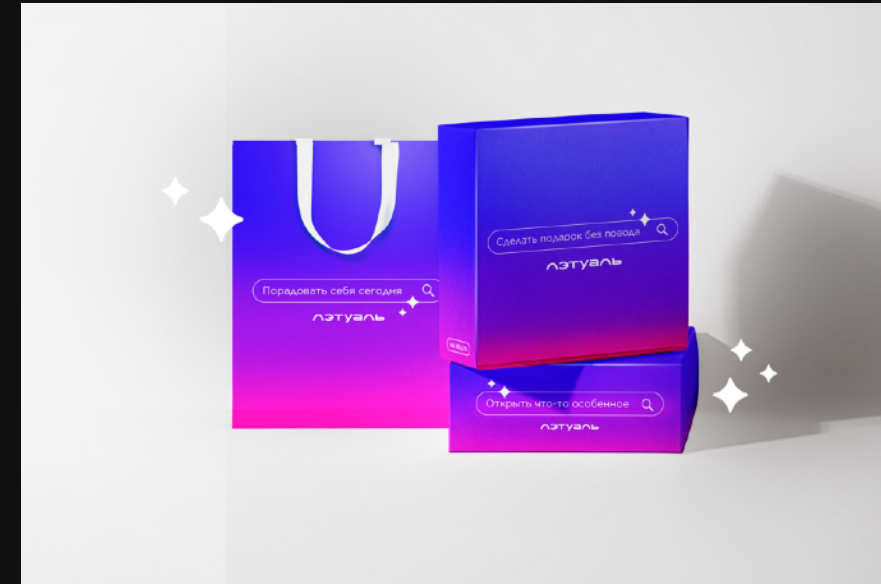
разработать варианты идей для дизайна упаковки e-commerce заказов.

## Наши достижения

Наши креаторы проанализировали запросы и интересы целевой аудитории бренда.

«Покопались» в мировых практиках и визуальных трендах, и совместно с арт-директором предложили несколько вариаций дизайна.

Дополнительно, были проработаны вариации месседжей, которые отражали бы новую коммуникацию Лэтуаль и самое главное, вызывали эмоции от использования такой упаковки.



Наша суперсила — делаем все от дизайна мерча до брендинга, какая разница, если ты креативный :)





# SMM Cofix

креатив

дизайн

ведение социальных сетей

фото / видео продакшн

Cofix передал нашему агентству под контроль все социальные сети (до этого вели ин-хаус).

## Ключевые задачи контент-команды агентства

- Рассказывать аудитории в соц.сетях обо всех рекламных кампаниях и акциях Cofix
- Формировать знание love-бренда у молодежи среди брендов кофеен и кофе
- Рекрутировать новых посетителей и стимулировать их к посещению кофеен

!По ссылке кейс о том, как наша команда помогла Cofix в период пандемии. (Помните, был такой COVID?)

да, что-то такое помним!

## Наши достижения

Силами нашей арт-команды был разработан **визуальный стиль коммуникации в SMM** — он отражение характера и атрибутов бренда

Мы создали гайдлайн ведения соц.сетей бренда, поскольку аудитория активно комментировала и задавала вопросы бренду. Все самые новые и трендовые форматы контента — сразу трестировались нами и по результатам теста добавлялись в регулярный контент-план.

Выстроили тон коммуникации, который позволил сообществу Cofix превратиться в **комьюнити для молодых, дерзких и творческих людей**, которые любят кофе и вкусный перекус.

**Охвачено 20 МЛН целевых пользователей.**

**+1 МЛН виральный охват от активности амбасадоров**

Вокруг бренда нашли и вырастили собственных амбасадоров, которые создавали контент для нас и делились UGC у себя в профиле.

**На 50K+ подписчиков**

Увеличили численность ключевого сообщества в IG

**До 3% увеличился ER rate**

Увеличился в результате созданной активности

**Более 25K +**

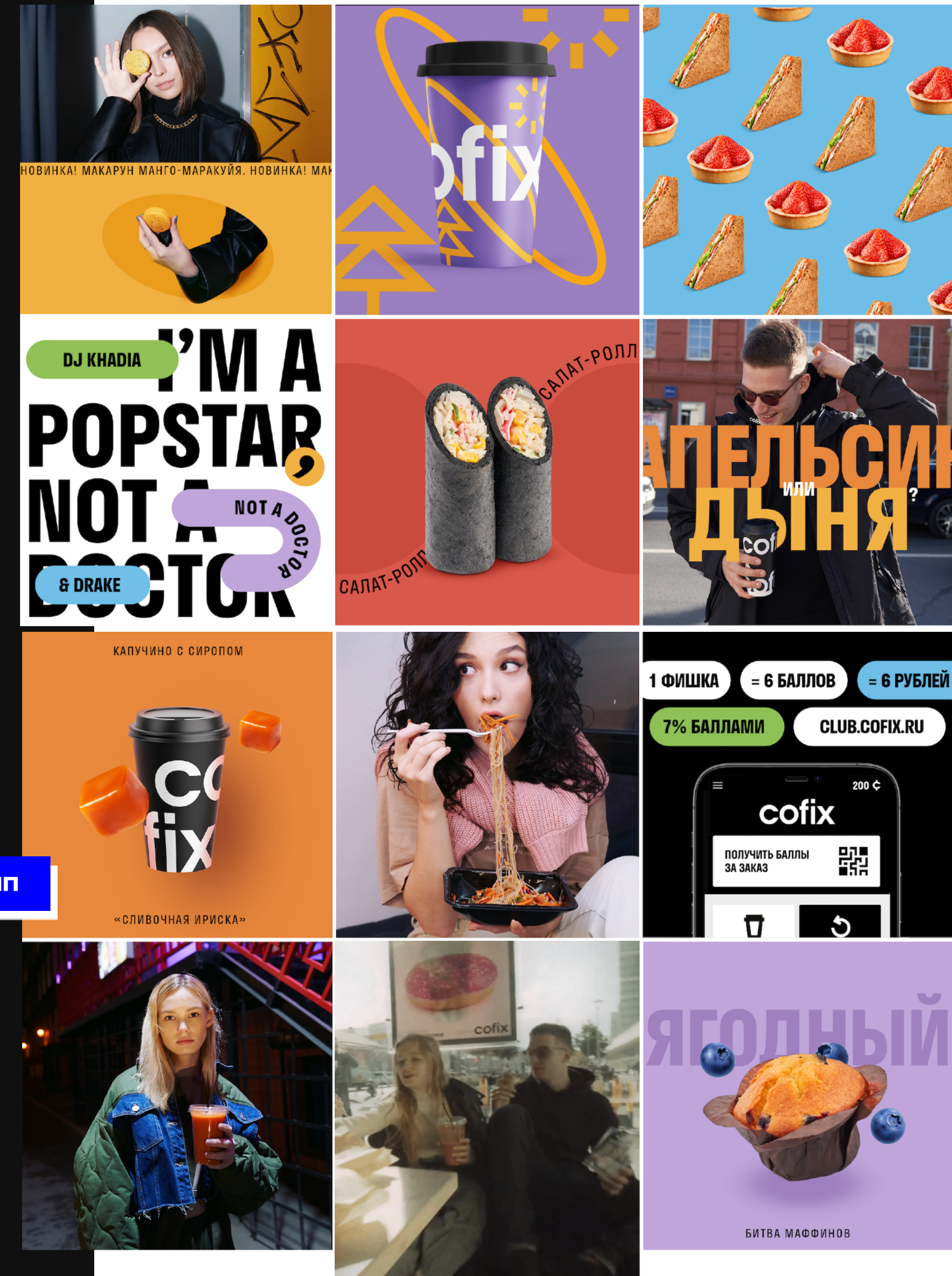
действий аудитория генерила внутри сообществ

**На 30% увеличили средний чек** (узнай, как)

Он же взял несколько наград в Tagline Awards в SMM номинациях

Наша суперсила — на «изи» создавать с брендами контент о молодежи и для молодой аудитории. Мы достаточно хорошо разбираемся в том, что сейчас в тренде у «зумеров».

посмотреть клип





# Агентский кейс: креативная платформа Plazma для платформ коротких вертикальных видео

креатив

видео продакшн

вертикальные видео

Бренд сэков и завтраков Plazma широко известен в восточной Европе. Это по-настоящему love-марка среди массовой аудитории.

(А с недавнего времени Plazma появился у нас на полках магазинов)

Plazma уверенно развивает свои соц.сети в Instagram / Facebook и кулинарный портал. Однако, актуальный для молодой аудитории бренда, контент отсутствует на платформах с короткими видео.

Мы поставили себе задачу представить, как бы бренд Plazma мог развивать свои TikTok и Shorts, цепляя внимание молодой аудитории. Разрабатывая креативную рамку, мы учитывали все, что говорит бренд в других каналах. Руководствовались локальными интересами и особенностями ЦА, и трендами популярными у аудитории платформы в этих странах.

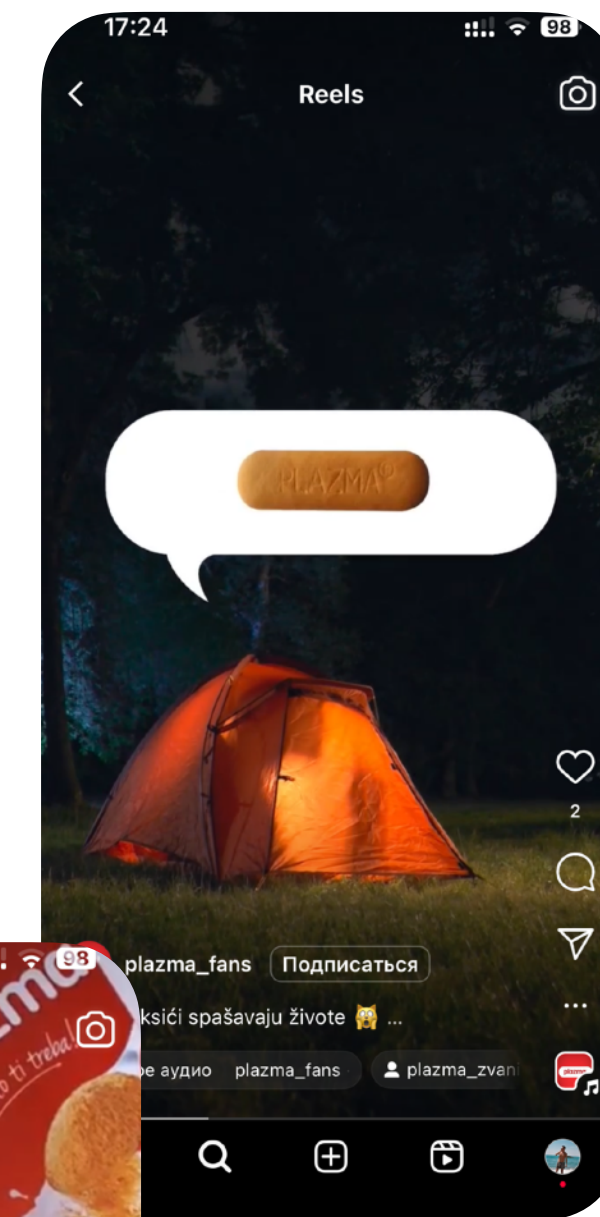
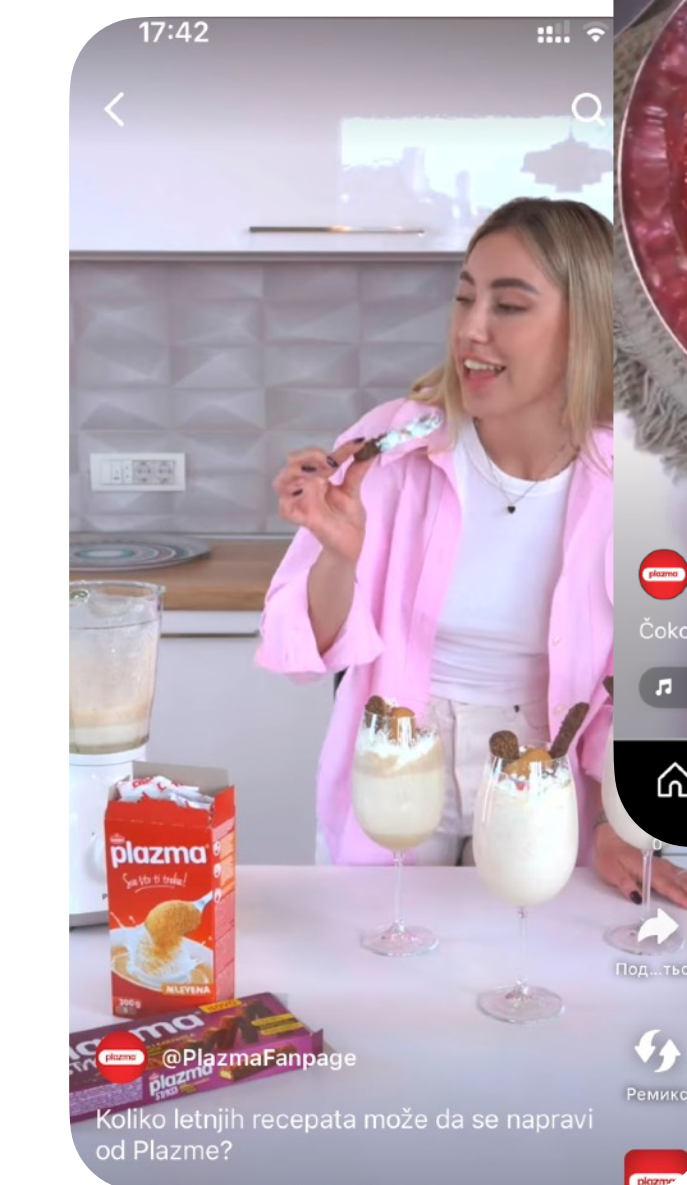
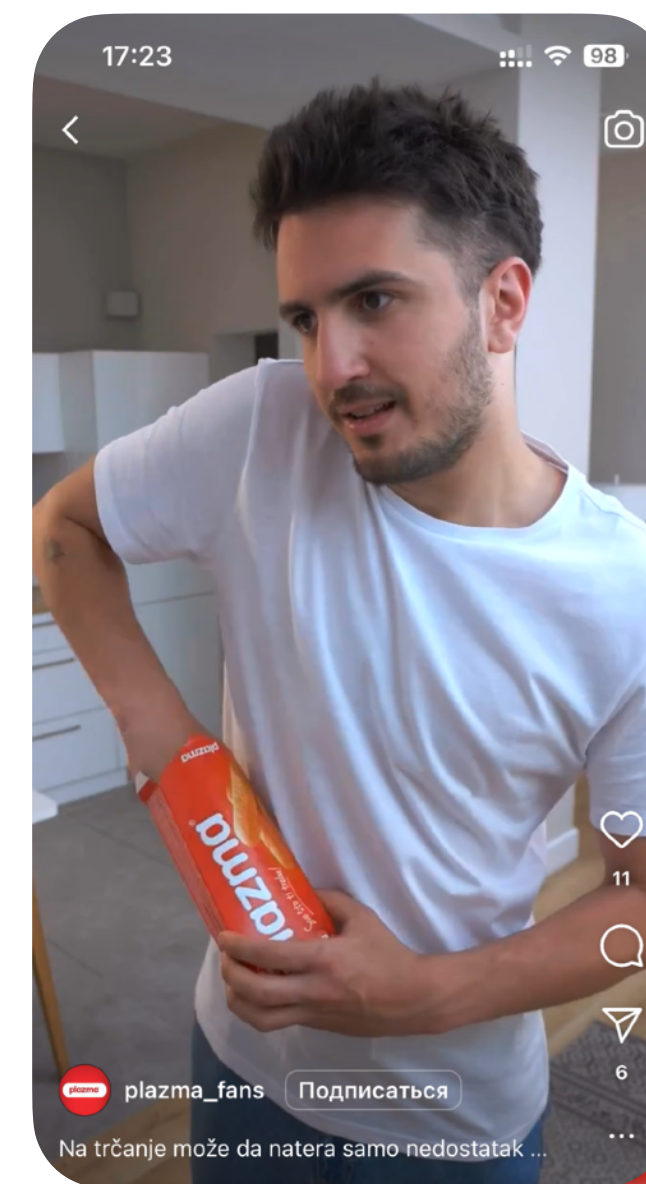
**Этот кейс стал для нашей команды уникальным и экспериментальным.**

Во-первых, потому что мы разработали креативную рамку с учетом бренд атрибутов компании и особенностей восприятия рекламы локальной аудиторией.

Во-вторых нам удалось в короткие сроки собрать локальную, съемочную команду (в Сербии) и снять крутой кейс в формате коротких видео с талантливыми актерами. Инджой.

[посмотреть все TikTok'i](#)

Наша суперсила — собирать сильные команды из специалистов, которые могут круто реализовать, снять или спродюсировать проект в любой точке мира.





# Спец.проект: креативный запуск Borjomi в TikTok

креатив

спец.проект

блогеры

вертикальные видео

В то время, когда TikTok начинал набирать популярность, а TikTok хаусов еще не существовало. Мы были одни из первых, кто запустил рекламную кампанию на этой платформе вместе с Borjomi.

Мы реализовали свою идею в формате креативной рекламной кампании в TikTok в коллаборации с блогерами. Наша команда отвечала и за продакшен и за написание трека.

На момент старта кампании рекламные инструменты еще не были доступны в РФ (расчет был на органику и виральность). Но это не помешало нам получить крутые результаты:

**>2 млн. просмотров**

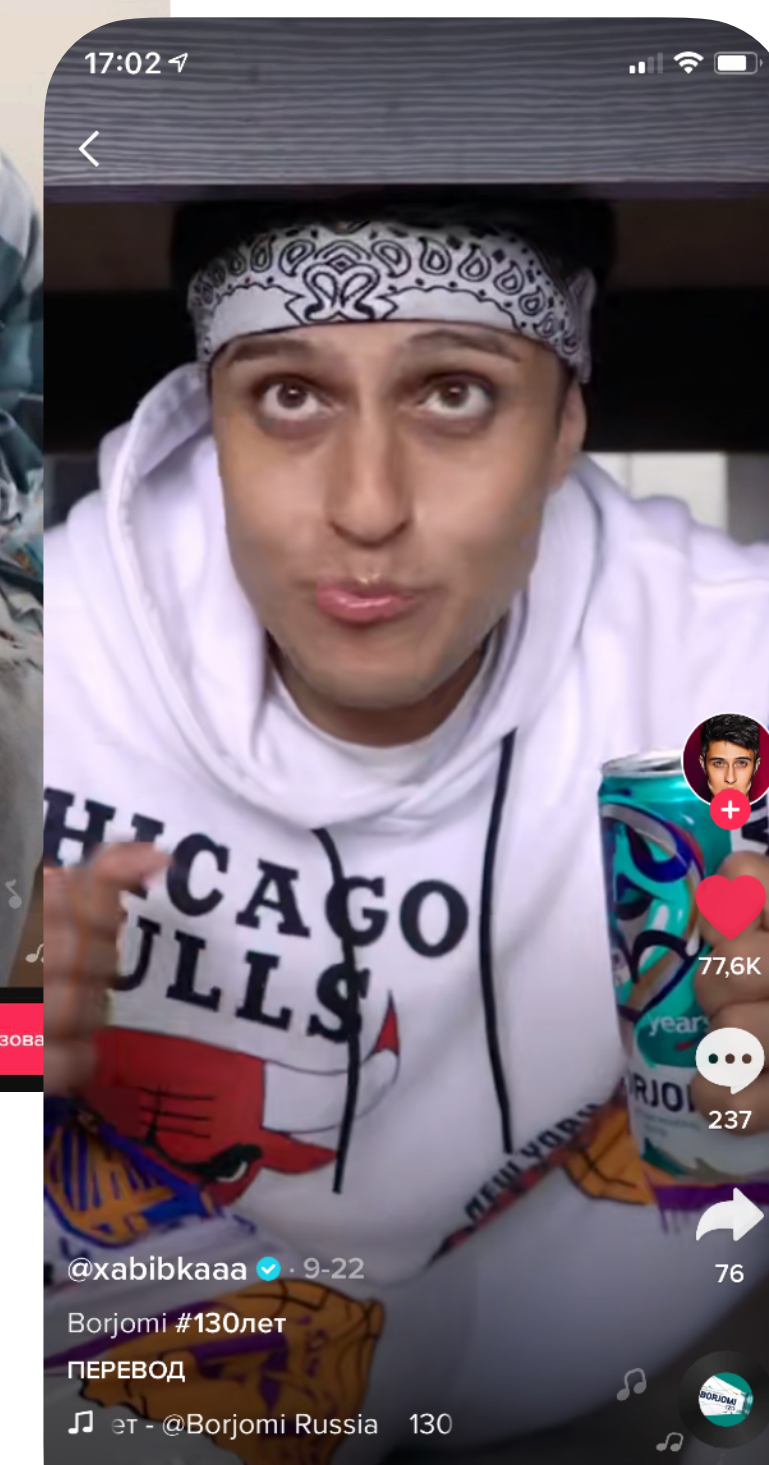
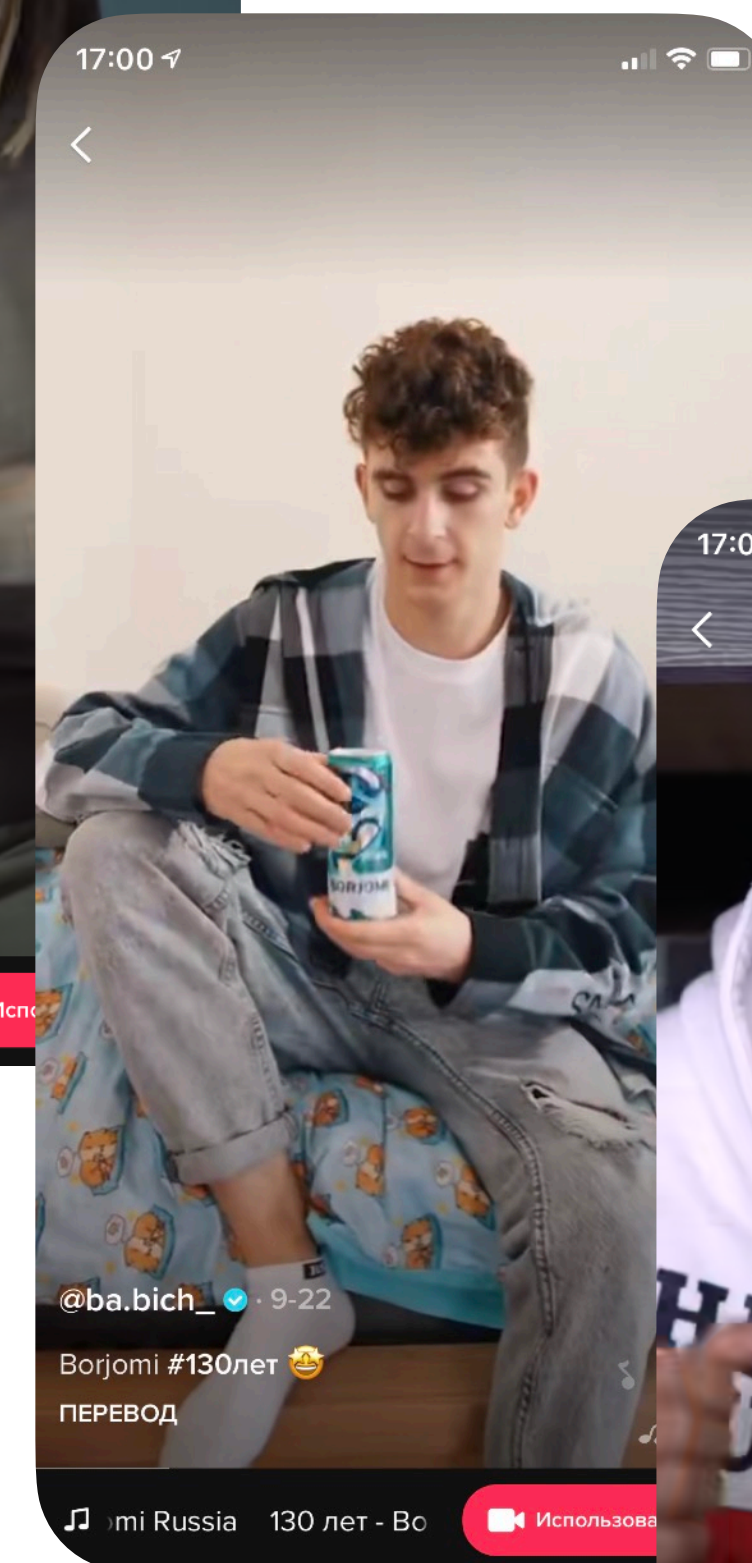
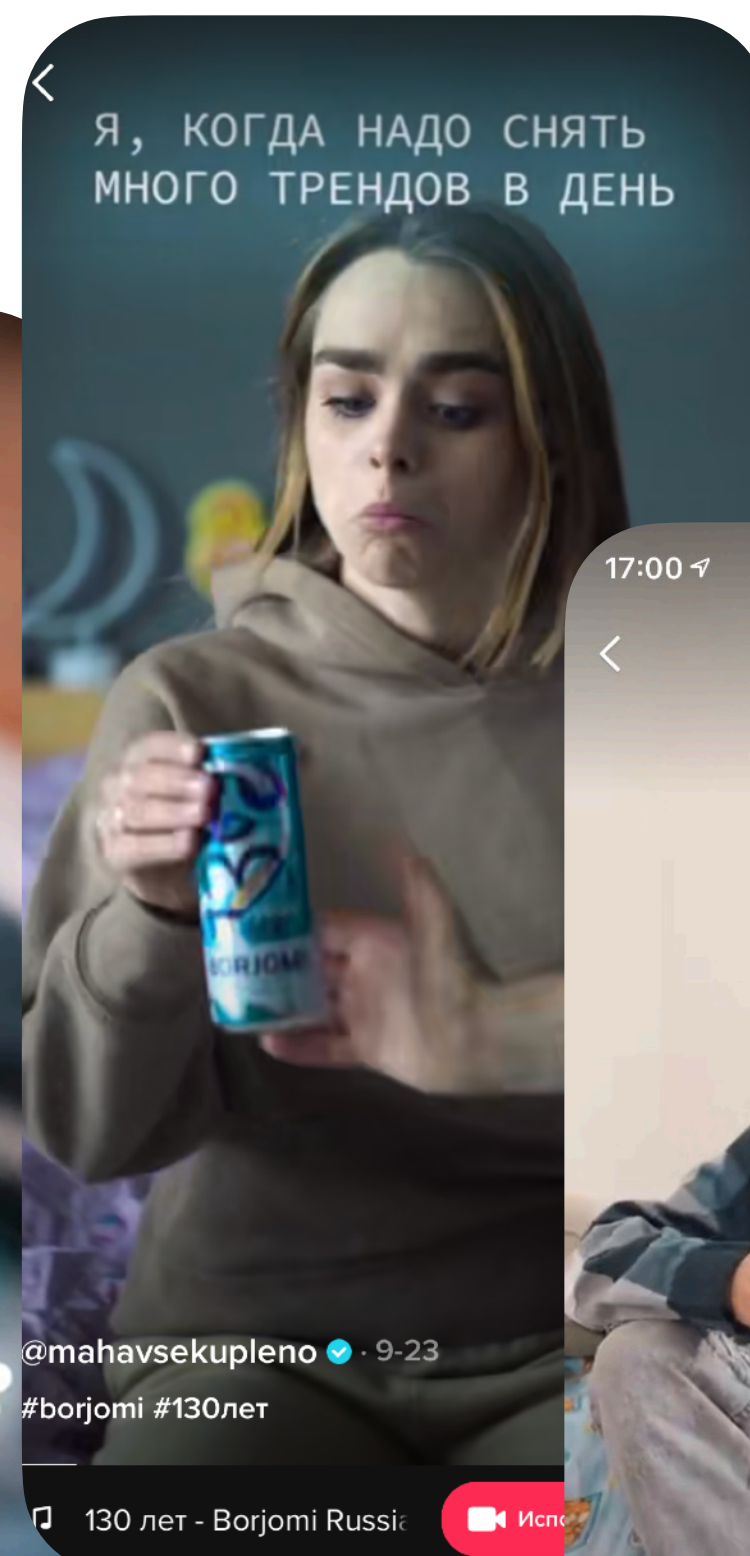
**221 К пользовательских реакций под видеороликами**

Пользователи создавали свои ремиксы с нашим фирменным треком. **Показатель вовлеченности в контент по итогам достиг 12%** от охваченной аудитории.

Желание клиента было одновременно протестировать новую площадку для коммуникации с аудиторией и подсветить важный для Borjomi инфоповод - юбилейная дата 130 лет. И с тем и с тем, команда агентства справилась.

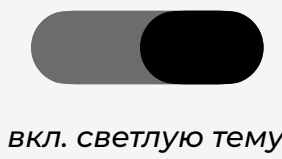
130 - ТОЛЬКО НАЧАЛО!  
С ЧЕГО НАЧИНАЕШЬ ТЫ?

Наша суперсила — создавать вертикальные видео! Умеем не только интегрировать тренды, но и придумывать свои фишки, не боимся экспериментировать и подбирать героев под всевозможные форматы вертикальных роликов.





# Таргетинг и ОРМ Helen Harper в соц.сетях и на маркетплейсах



вкл. светлую тему

Таргетинг

Работа с репутацией

Инфлюенс-маркетинг

## → Таргетированная реклама

### Задача

Увеличить знание в категории при высокой конкуренции и ограниченной емкости аудитории. Стимулировать пользователей к переходам и покупкам на маркетплейсах Ozon, WB.

### Решение

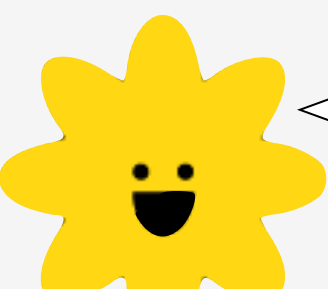
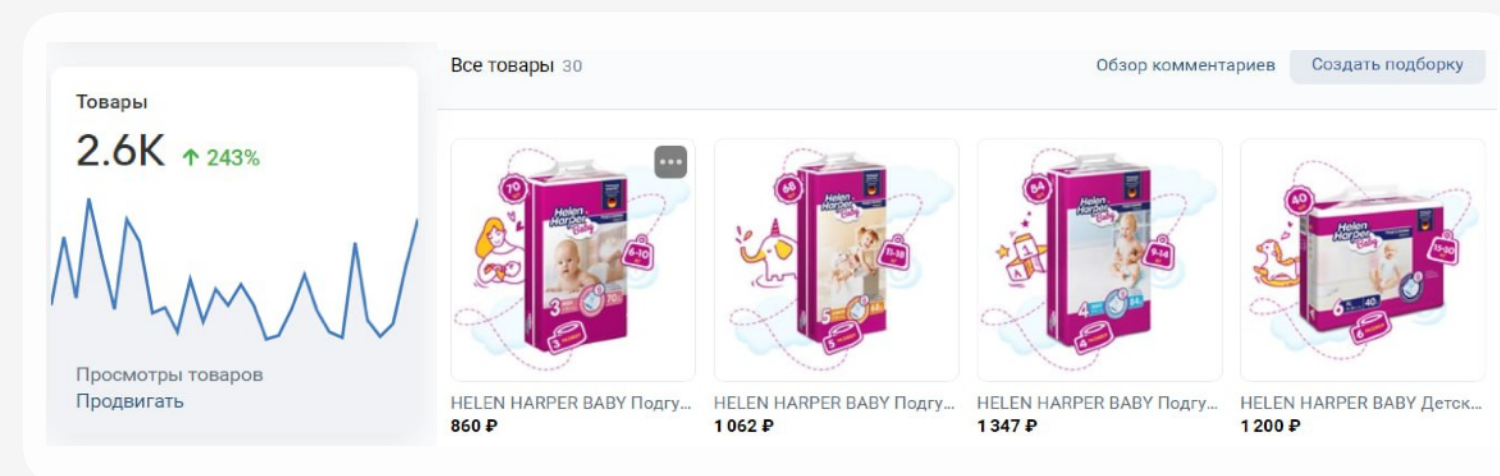
Построили многоступенчатую модель продвижения по группам ЦА. Собирая данные по сегментам для ретаргетинга.

В основе нашего подхода к промо-постам лежит привлекательный визуал + оффер + призыв к действию. Для лучшей эффективности мы прибегаем к А/Б тестам креативов и заголовков, которые позволяют нам добиться лучших ставок и уровня CTR.

### Результаты

**3 МЛН** мам, которых мы заботливо охватили нашими постами

**>10К** из них перешли с промо-постов на маркетплейсы



Наша суперсила — найти правильный баланс между креативом и эффективностью!

## → ОРМ — запуск новой линейки подгузников с поддержкой в digital и WOM

Распространение 2400+ положительных отзывов в более чем 4 группах товаров и на более чем 10 сайтах.

В первый месяц после запуска продукта было опубликовано 4 статьи на медицинских сайтах и женских порталах.

80 отзывов с реальными фотографиями от пользователей. До 50% из них оказали положительное влияние на ТОП-10 результатов поиска.

**Охват аудитории составил более 2 300 000 человек.**

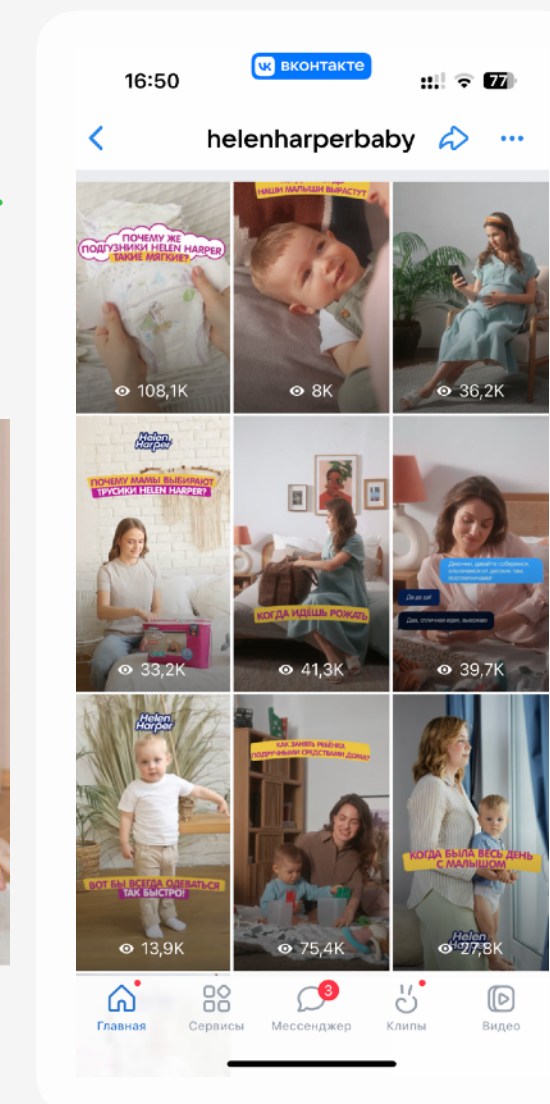
**С этого года снимаем и тестируем формат ВК клипов, которые принесли нам более 500К просмотров**

## → Партизанский инфлюенс-маркетинг

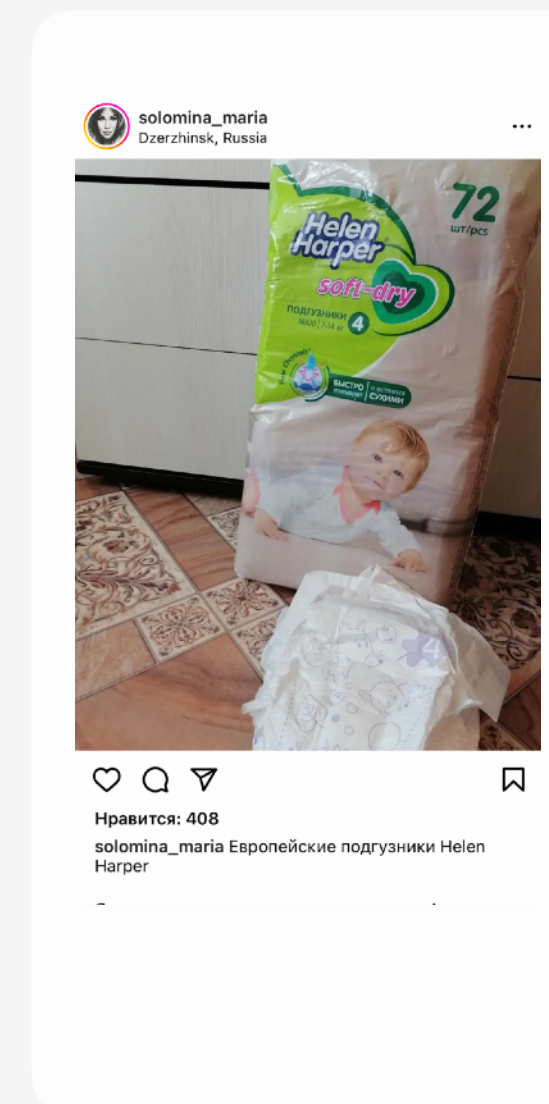
Поскольку при создании обзоров у нас остается много продукции мы подумали о том, как эффективно можно было бы распорядиться продуктом и получить дополнительный охват в соц.сетях.

Решение: наша команда модераторов организовала парсинг микро блогеров - мам, каждой из которой мы предложили сделать честный тест нашего продукта и при желании опубликовать отзыв в любом формате.

На эксперимент уже согласились более 60 мам-блогеров, а мы получили множество классных UGC и полезного фидбека.



## OTS ПУБЛИКАЦИЙ >500 000





# Интеграции к блогерам: продвижение ипотечного кредита от банка РНКБ

креатив

блогеры

лидогенерация

Продвигать «специфичный, банковский продукт» через блогеров — это всегда сложно.

Но если этот продукт - ипотечный кредит. Еще и в условиях дикой конкуренции среди крупных банков. Звучит, как вызов для агентства.

Наша задача осложнялась еще тем, что продукт запускался строго с определенной GEO (для жителей южных регионов).

— Мы вручную собрали локальных блогеров, которые подходили нам по локации. Выбрали тех, к которым доверие среди локальной аудитории было максимальным. Важным фильтром при подборе было, чтобы содержание контента блогера подходило нам для интеграции банковских услуг в него.

— Следующим шагом, мы разработали креативные сценарии интеграций.

— Понимая, что реклама «в лоб», учитывая специфику категории, не сработает. Мы решились на эксперимент. Для формирования доверия к нашей рекламе и вовлечения ЦА, мы разработали разные креативные сценарии. При разработке исходили из трендовых механик соц.сетей и форматов контента. Планировалось, что они помогут вовлечь пользователей и будут стимулировать переходы по ссылке за счет возникшего интереса. (кстати, примеры идей и заходов справа)

## Результаты

**850K** охваченной аудитории постами и сторис

**15K** переходов на продуктовый лендинг пейдж

**10** одобренных ипотечных кредитов (это выше ожиданий клиента)

**Реакции пользователей на контент — бесценны**

Наша суперсила — делать эффективным SMM для «сложных продуктов», который приносит реальные конверсии

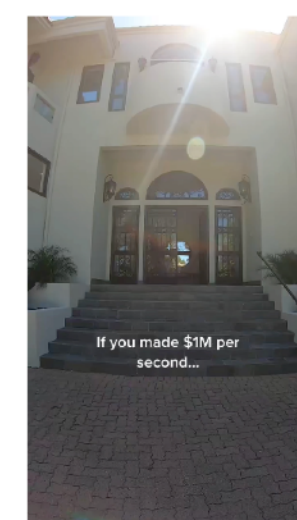
### Идея #1 «Быстрее, чем вы думаете»

Получить ипотеку в РНКБ быстро и удобно. Это преимущество быстроты мы и отыграем в видео — в прямом смысле.

#### ФОРМАТ: УСКОРЕННОЕ ВИДЕО

В начале видео блогеры заявляют миф: например, что ипотека — это всегда сложно, долго, это «перестройка» пути. Так ли это? Дальше блогер этот миф развеивает, показав короткий (во всех смыслах) маршрут от дома до отделения РНКБ.

Видео заканчивается офисом РНКБ и приветливым сотрудником. Все это в ускоренном формате.



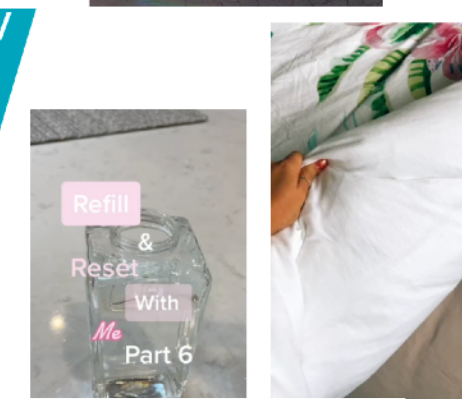
### «Ипотека с эффектом ASMR // Упакровка квартиры»

Блогер может напомнить подписчикам эти ощущения, звуки и приятные запахи от распаковки новых вещей в новом доме. А с ипотекой РНКБ — это реально испытать вносы!

#### Формат: видео со звуком или Reels

Блогер записывает короткое видео, где показывает распаковку вещей в квартире.

В кадре будет эстетичный визуальный ряд с звуками: приятное открывание коробок, снятие защитной пленки, раскладка раскладушки, коробочек на полки и т.д.



### «С РНКБ все на своих местах»

Когда человек в поиске ипотеки, он сталкивается со стрессом, бедной, зрочками. Все буквально превращается с ног на голову! Мы покажем, что в выборе РНКБ, все будет на своих местах — и отразим этот контраст в самом формате поста.

#### ФОРМАТ: КАРУСЕЛЬ

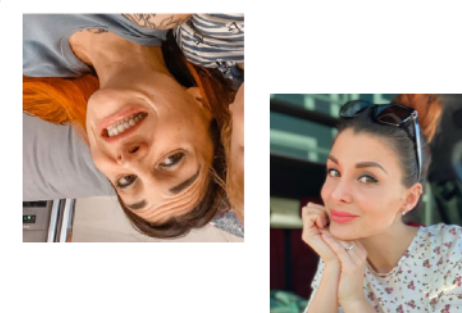
Блогер публикует карусель, где первая фотография будет перевернута.

На фото инфлюенсер изображает рутину, с которой обычно сталкиваются люди при ипотеке (бумаги, заявки, документы).

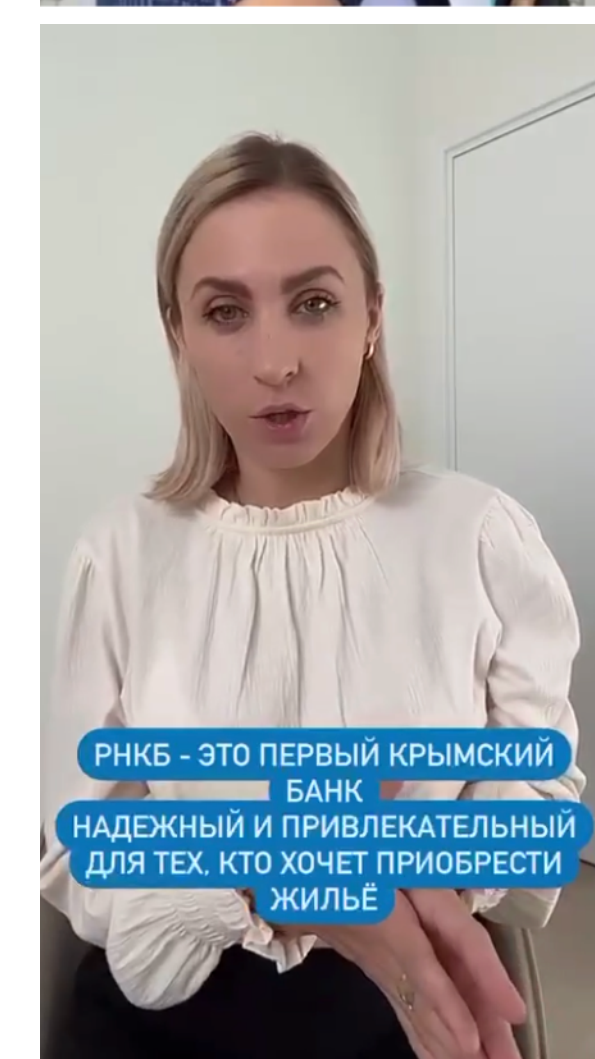
На второй фотографии в карусели блогер будет в нормальном положении, например, за ноутбуком.

На третьей фото — улыбающийся сотрудник РНКБ, который проливает бумаги (намеком на быстрое одобрение).

В тексте мы отразим контраст: конечно, можно обратиться в другой банк и потратить время и деньги, но лучше сразу обратиться в РНКБ — все будет на своих местах.



С ипотекой в БАНКЕ РНКБ можно легко приобрести новое жилье и ощутить все приятные моменты от въезда в квартиру/дом и обустройства жилья



РНКБ - ЭТО ПЕРВЫЙ КРЫМСКИЙ БАНК НАДЕЖНЫЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ПРИОБРЕСТИ ЖИЛЬЕ



УГАДАЙТЕ, ЧТО Я СЕГОДНЯ ДЕЛАЮ

- А) Покупать квартиру
- Б) Купить квартиру
- С) Купить машину

gezakova\_ Полезное видео от любимого блогера 😊 мы тоже рассматриваем недвижимость, либо участок под постройку. Взяла на заметку

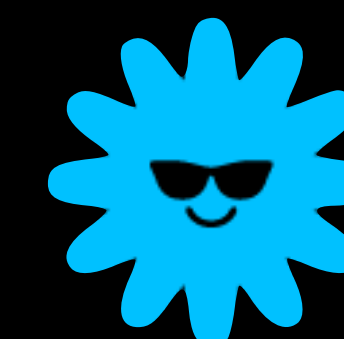
oksanayakovleva618 Как хорошо, что появились такие банки, которые сильно экономят время и волокиту с бумагами.

i\_milaxa\_ Как быстро, нужно обговорить с мужем этот вопрос, мы тоже хотим купить квартиру 🏡



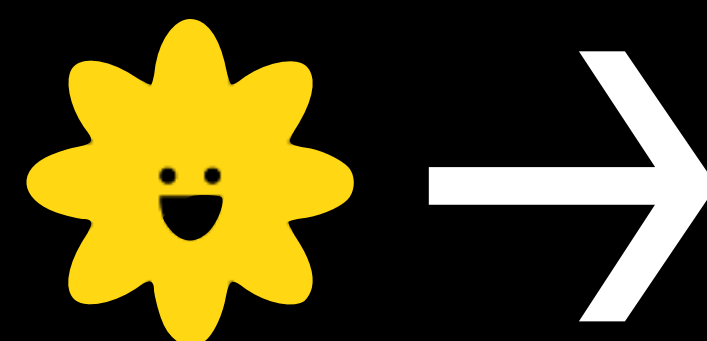


По4та dlya  
brifov i zadach



# сделаем МОЩНО.

podpisyvajtes NA  
NASHI socialnye seti



<https://t.me/yourmatedigital>  
<http://vk.com/matedigital>  
<http://facebook.com/yourmatedigital/>  
<https://www.instagram.com/yourmatedigital/>  
<https://www.youtube.com/@yourmatedigital>